

LEGIA WARSZAWA 2011/2012



LEGIA WARSZAWA

W DRODZE DO EKSTRAKLASY KOSZYKARZY

Oferta współpracy

ZAPROSZENIE DO WSPÓŁPRACY

Szanowni Państwo,

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą współpracy z sekcją koszykówki Legia Warszawa.

Koszykarska Legia to ponad 80 lat tradycji, tytuły Mistrzów Polski, gra w europejskich pucharach, ale też gorycz tułaczki po niższych ligach i zawirowania finansowe.

Będąc pasjonatami Legii i koszykówki podjęliśmy się w zeszłym roku zadania odbudowy sekcji koszykówki tego klubu. Zdajemy sobie sprawę, że czeka nas wiele pracy, ale wierzymy, że pasją, wiedzą i doświadczeniem jesteśmy w stanie osiągnąć sukces.

Robimy to nie tylko dla siebie, ale przede wszystkim dla dziesiątek tysięcy warszawiaków - kibiców Legii, dzieci, młodzieży i całej społeczności lokalnej. Chcemy, żeby koszykarska Legia stała się symbolem dobrej zabawy, zaangażowania, wychowywania poprzez sport i „warszawskości”.

*Jesteśmy przekonani, że współpraca może przynieść korzyści obydwu stronom - Państwu zrealizować cele biznesowe, a nam zbudować klub na miarę znaczenia nazwy **LEGIA** WARSZAWA.*

Łącząc wyrazy szacunku zapraszamy do współpracy.

Koszykarze i zarządzający sekcją koszykówki Legia Warszawa



LEGIA WARSZAWA KOSZYKÓWKA

LEGIA WARSZAWA
ATUTY OFERTY
ŚWIADCZENIA SPONSORINGOWE



LEGIA WARSZAWA KOSZYKÓWKA

LEGIA WARSZAWA

Misja klubu:

- Zaspokajanie potrzeb kibiców Legii Warszawa, mieszkańców Warszawy, dzieci i młodzieży oraz sponsorów poprzez organizację szkolenia koszykarskiego i udział w rozgrywkach sportowych.



Wizja klubu:

- Prężnie działający klub, odnoszący sukcesy zarówno w szkoleniu, jak i w Polskiej Lidze Koszykówki, integrujący wokół siebie obecnych i nowych kibiców Legii Warszawa.



LEGIA WARSZAWA



Forma prawna:

- Koszykówkę pod herbem Legii Warszawa odbudowuje założone w 2010 roku Stowarzyszenie Kultury Fizycznej „Zieloni Kanonierzy”

Zakres działalności stowarzyszenia:

- Koszykarska Legia to w chwili obecnej:
 - Drużyna seniorów
 - 4 drużyny młodzieżowe

Klasa rozgrywkowa:

- Drużyna seniorów zdecydowanie wygrała rozgrywki 'O II ligę męską' (25 zwycięstw, 1 jedna porażka) i awansowała do koszykarskiej II ligi.



LEGIA WARSZAWA KOSZYKÓWKA

LEGIA WARSZAWA

Hala:

- Legia Warszawa rozgrywa swoje mecze w Hali OSiR Warszawa Bemowo przy ulicy Obrońców Tobruku 40. Wybrane mecze są rozgrywane **w Hali Koło**.

Umowa z ITI:

- Stowarzyszenie „Zieloni Kanonierzy” na mocy specjalnej umowy z KP Legia Warszaw SSA i ITI Corporation Sp. z o. o. Otrzymała **prawo do używania** chronionych prawem znaków towarowych „**LEGIA**” oraz historycznego **herbu klubu**.



LEGIA WARSZAWA

Cele sportowe i organizacyjne

	Sezon 2012/2013	Sezon 2013/2014	Sezon 2014/2015	Sezon 2015/2016
Drużyna seniorów	<ul style="list-style-type: none"> •Występy w 2 lidze •Budowa drużyny gotowej do gry w 1 lidze •Udział w Pucharze Polski 	<ul style="list-style-type: none"> •Występy w 2 lidze •Walka o awans do 1 ligi •Udział w Pucharze Polski 	<ul style="list-style-type: none"> •Występy w 1 lidze •Walka o awans do PLK •Udział w Pucharze Polski 	<ul style="list-style-type: none"> •Występy w PLK •Zgłoszenie drużyny rezerw do 3/2 ligi •Udział w Pucharze Polski
Szkolenie młodzieży	<ul style="list-style-type: none"> •Rozwój współpracy z ośrodkami młodzieżowymi •Rozpoczęcie współpracy ze szkołami sportowymi 	<ul style="list-style-type: none"> •Pozyskiwanie zdolnych zawodników spoza Warszawy •Rozwój współpracy ze szkołami sportowymi 	<ul style="list-style-type: none"> •Wprowadzanie pierwszych wychowanków do drużyny seniorów •Walka o medale MP Juniorów 	<ul style="list-style-type: none"> •Wprowadzanie wychowanków do drużyny seniorów •Walka o medale MP Juniorów
Infrastruktura	<ul style="list-style-type: none"> •Gra w wyremontowanej Hali OSiR Bemowo/Hali Koło 	<ul style="list-style-type: none"> •Gra w Hali Koło 	<ul style="list-style-type: none"> •Gra w Hali Koło 	<ul style="list-style-type: none"> •Gra w Hali Koło/Hali Torwar



LEGIA WARSZAWA
ATUTY OFERTY
ŚWIADCZENIA SPONSORINGOWE



LEGIA WARSZAWA KOSZYKÓWKA

ATUTY OFERTY

Związanie się z bardzo silną marką:

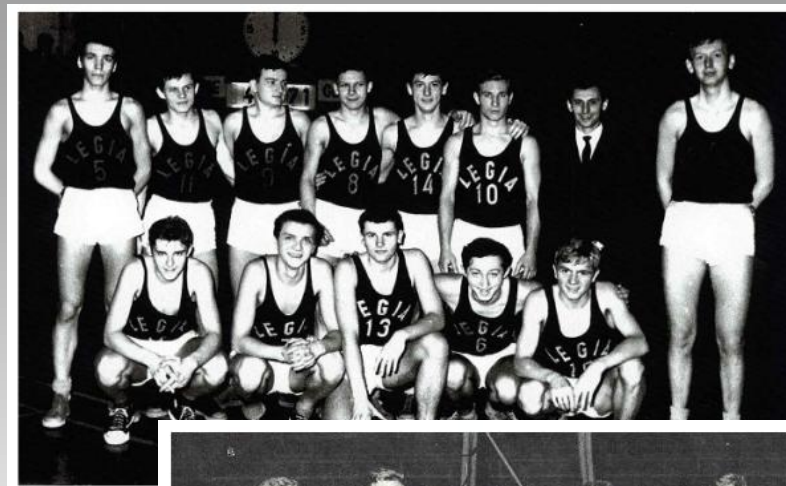
- Sponsoring koszykarskiej Legii pozwala Państwu na wykorzystanie jednej z najsilniejszych marek sportowych w Polsce – Legii Warszawa w realizowanie Państwa celów komunikacyjnych i biznesowych.



ATUTY OFERTY

Związanie się z marką o wielkiej tradycji:

- **Sponsoring** koszykarskiej Legii pozwala Państwu na skojarzenie Państwa marki ze **szlachetnym dziedzictwem** tego klubu:
 - Ponad **80 lat** istnienia sekcji
 - **46 sezonów** w ekstraklasie
 - **7 tytułów** Mistrza Polski
 - 13 razy na podium Mistrzostw Polski
 - **2 Puchary Polski**
 - Półfinały i ćwierćfinały europejskich pucharów.



ATUTY OFERTY



Bardzo duży rynek docelowy:

- Mieszkańcy **aglomeracji warszawskiej** i okolicznych miejscowości wśród których wywodzą się kibice Legii Warszawa to **bardzo duży rynek docelowy**, o **większym potencjale nabywczym** niż w jakiegokolwiek innej części Polski.
- Liczby:
 - **> 2,5 mln** – liczba mieszkańców aglomeracji warszawskiej*
 - **> 100 tys.** - liczba wydanych kart kibica klubu piłkarskiego Legia Warszawa (najwięcej w Polsce)**
 - 500 osób – średnia widownia na meczach koszykarskiej Legii w 3 lidze (ograniczona wielkością hali)
 - **1300 osób** - rekord widowni na meczu 3 ligi w Polsce

* http://pl.wikipedia.org/wiki/Agglomeracja_warszawska

**<http://www.legia.com/www/index.php?akt=20455>



ATUTY OFERTY

Potencjał wzrostu klubu:

- Koszykarska Legia, to oprócz Śląska Wrocław **klub o największym potencjale wzrostu**, ze względu na:
 - Tradycję i **siłę marki**.
 - **Potencjał kibiców**.
 - **Lokalizację w stolicy**.
 - **Zharmonizowany rozwój klubu** – drużyna seniorów, drużyny młodzieżowe, infrastruktura.



ATUTY OFERTY

Budowanie wizerunku firmy społecznie zaangażowanej:

- Koszykarska Legia Warszawa to nie tylko drużyna seniorów, ale także 4 **drużyny młodzieżowe**, planowana współpraca ze **szkołami i ośrodkami sportowymi**, organizacja **turniejów dla dzieci**. Angażując się w sponsoring budujecie Państwo **wizerunek firmy społecznie zaangażowanej** oraz docieracie do przyszłych klientów.



LEGIA WARSZAWA
ATUTY OFERTY
ŚWIADCZENIA SPONSORINGOWE



LEGIA WARSZAWA **KOSZYKÓWKA**

ŚWIADCZENIA SPONSORINGOWE

Struktura sponsorska

Sponsor tytularny:
- pakiet 'Legia tytularny'

**SPONSOR
TYTULARNY**

Sponsor oficjalny
- pakiet 'Legia Czerwony'



**SPONSOR
OFICJALNY**

Partner oficjalny
- pakiet 'Legia Zielony'

**PARTNER
OFICJALNY**

**PARTNER
OFICJALNY**

Członek 'Klubu przyjaciół Legii
Warszawa':
- pakiet 'Legia Biały'

'PRZYJACIEL LEGII WARSZAWA'



LEGIA WARSZAWA KOSZYKÓWKA

**Zapraszamy do zapoznania się
z pełną wersją oferty.**

Kontakt:

koszykowka@legionisci.com



LEGIA WARSZAWA KOSZYKÓWKA