

LEGIA WARSZAWA
W DRODZE DO EKSTRAKLASY KOSZYKARZY

OFERTA WSPÓŁPRACY

ZAPROSZENIE DO WSPÓŁPRACY

Szanowni Państwo,

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą współpracy z sekcją koszykówki Legia Warszawa.

Koszykarska Legia to ponad 80 lat tradycji, tytuły Mistrzów Polski, gra w europejskich pucharach, ale też gorycz tułaczki po niższych ligach i zawirowania finansowe.

Będąc pasjonatami Legii i koszykówki podjęliśmy się w zeszłym roku zadania odbudowy sekcji koszykówki tego klubu. Zdajemy sobie sprawę, że czeka nas wiele pracy, ale wierzymy, że pasją, wiedzą i doświadczeniem jesteśmy w stanie osiągnąć sukces.

Robimy to nie tylko dla siebie, ale przede wszystkim dla dziesiątek tysięcy warszawiaków - kibiców Legii, dzieci, młodzieży i całej społeczności lokalnej. Chcemy, żeby koszykarska Legia stała się symbolem dobrej zabawy, zaangażowania, wychowywania poprzez sport i „warszawskość”.

Jesteśmy przekonani, że współpraca może przynieść korzyści obydwu stronom - Państwu zrealizować cele biznesowe, a nam zbudować klub na miarę znaczenia nazwy **LEGIA WARSZAWA**.

Łącząc wyrazy szacunku zapraszamy do współpracy.

Koszykarze i zarządzający sekcją koszykówki Legia Warszawa



LEGIA WARSZAWA KOSZYKÓWKA

LEGIA WARSZAWA

Misja klubu:

- Zaspokajanie potrzeb kibiców Legii Warszawa, mieszkańców Warszawy, dzieci i młodzieży oraz sponsorów poprzez organizację szkolenia koszykarskiego i udział w rozgrywkach sportowych.



Wizja klubu:

- Prężnie działający klub, odnoszący sukcesy zarówno w szkoleniu, jak i w Polskiej Lidze Koszykówki, integrujący wokół siebie obecnych i nowych kibiców Legii Warszawa.



LEGIA WARSZAWA

Cele sportowe i organizacyjne

	Sezon 2011/2012	Sezon 2012/2013	Sezon 2013/2014	Sezon 2014/2015
Drużyna seniorów	<ul style="list-style-type: none"> •Występy w 2 lidze •Budowa drużyny gotowej do gry w 1 lidze •Udział w Pucharze Polski 	<ul style="list-style-type: none"> •Występy w 2 lidze •Walka o awans do 1 ligi •Udział w Pucharze Polski 	<ul style="list-style-type: none"> •Występy w 1 lidze •Walka o awans do PLK •Udział w Pucharze Polski 	<ul style="list-style-type: none"> •Występy w PLK •Zgłoszenie drużyny rezerw do 3/2 ligi •Udział w Pucharze Polski
Szkolenie młodzieży	<ul style="list-style-type: none"> •Rozwój współpracy z ośrodkami młodzieżowymi •Rozpoczęcie współpracy ze szkołami sportowymi 	<ul style="list-style-type: none"> •Pozyskiwanie zdolnych zawodników spoza Warszawy •Rozwój współpracy ze szkołami sportowymi 	<ul style="list-style-type: none"> •Wprowadzanie pierwszych wychowanków do drużyny seniorów •Walka o medale MP Juniorów 	<ul style="list-style-type: none"> •Wprowadzanie wychowanków do drużyny seniorów •Walka o medale MP Juniorów
Infrastruktura	<ul style="list-style-type: none"> •Gra w wyremontowanej Hali OSiR Bemowo/Hali Koło 	<ul style="list-style-type: none"> •Gra w wyremontowanej Hali OSiR Bemowo/Hali Koło 	<ul style="list-style-type: none"> •Gra w Hali Koło 	<ul style="list-style-type: none"> •Gra w Hali Koło/Hali Torwar
Budżet klubu	****	****	****	****



LEGIA WARSZAWA

Grupy docelowe, cele marketingowe i metody ich realizacji

Grupy docelowe	Cele marketingowe	Metody realizacji celów
<ul style="list-style-type: none">•Kibice Legii Warszawa•Kibice koszykarscy•Rodziny kibiców•Dzieci, nabór koszykarskiej Legii, klasy i szkoły sportowe•Samorząd lokalny•Partnerzy i sponsorzy klubu•Media	<ul style="list-style-type: none">•Zbudowanie świadomości istnienia sekcji koszykówki Legii Warszawa•Rozszerzenie grupy kibiców•Zbudowanie lojalności kibiców•Zwiększenie frekwencji na meczach•Zwiększenie przychodów z biletów•Zwiększenie przychodów ze sponsoringu•Pozyskiwanie uczestników szkolenia koszykarskiego	<ul style="list-style-type: none">•Zwiększanie poziomu sportowego•Zwiększanie atrakcyjności meczu jako widowiska (lepsze hale, oprawy, konkursy, występy cheerleaders)•Stała komunikacja z kibicami (strona internetowa, profile w serwisach społecznościowych, baza danych kibiców KP Legia SSA)•Stała komunikacja z mediami (informacje prasowe, zapowiedzi i podsumowania występów, serwis foto i video, relacje osobiste z kluczowymi dziennikarzami)•Pozyskiwanie patronów medialnych (serwisy 'legijne', media lokalne)



LEGIA WARSZAWA
ATUTY OFERTY
ŚWIADCZENIA SPONSORINGOWE

ATUTY OFERTY



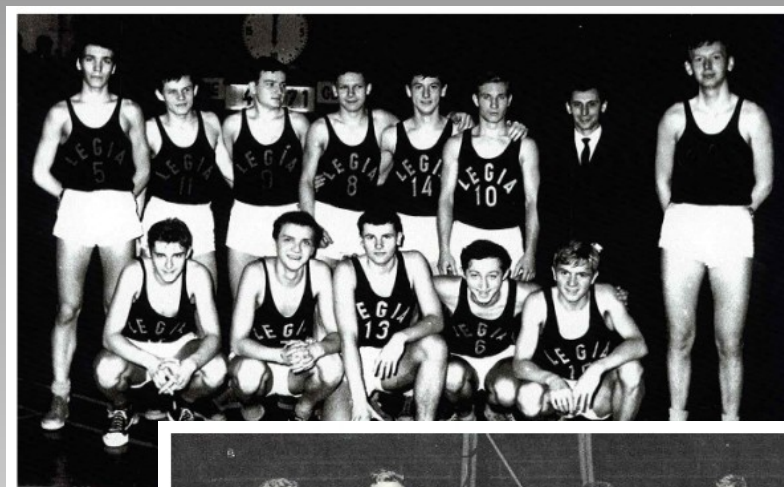
Związanie się z bardzo silną marką:

- **Sponsoring** koszykarskiej Legii pozwala Państwu na wykorzystanie jednej z **najsilniejszych marek sportowych** w Polsce – Legii Warszawa w realizowanie **Państwa celów** komunikacyjnych i biznesowych.

ATUTY OFERTY

Związanie się z marką o wielkiej tradycji:

- **Sponsoring** koszykarskiej Legii pozwala Państwu na skojarzenie Państwa marki ze **szlachetnym dziedzictwem** tego klubu:
 - Ponad **80 lat** istnienia sekcji
 - **46 sezonów** w ekstraklasie
 - **7 tytułów** Mistrza Polski
 - 13 razy na podium Mistrzostw Polski
 - **2 Puchary** Polski
 - Półfinały i ćwierćfinały europejskich pucharów.



ATUTY OFERTY



Bardzo duży rynek docelowy:

- Mieszkańcy **aglomeracji warszawskiej** i okolicznych miejscowości wśród których wywodzą się kibice Legii Warszawa to **bardzo duży rynek docelowy**, o **większym potencjale nabywczym** niż w jakiegokolwiek innej części Polski.

Liczby:

- > **2,5 mln** – liczba mieszkańców aglomeracji warszawskiej*
- > **100 tys.** - liczba wydanych kart kibica klubu piłkarskiego Legia Warszawa (najwięcej w Polsce)**
- 300 osób – średnia widownia na meczach koszykarskiej Legii w 3 lidze – zdecydowanie największa widownia w 3 i 2 lidze w Polsce

* http://pl.wikipedia.org/wiki/Agglomeracja_warszawska

**<http://www.legia.com/www/index.php?akt=20455>

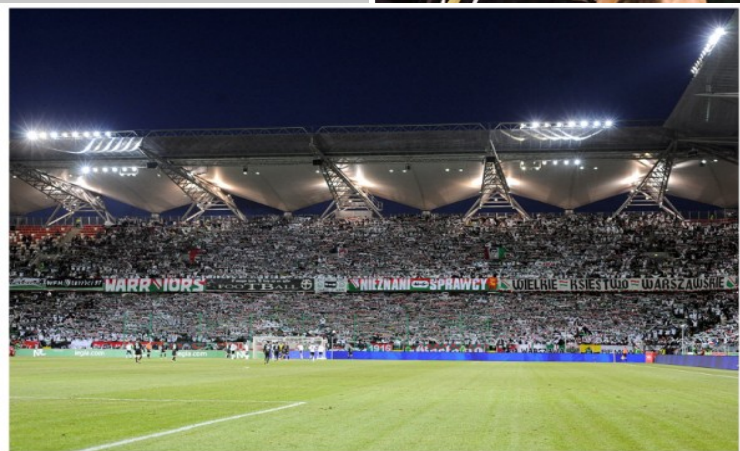
ATUTY OFERTY



Efektywność kosztowa sponsoringu koszykarskiej Legii:

- Koszty sponsoringu klubu koszykarskiego są **niższe** niż w przypadku sponsoringów klubów piłkarskich i siatkarskich.
- Długoletnia współpraca sponsoringowa obejmująca niższe ligi pozwala na **efektywnie kosztowo zbudowanie stałych skojarzeń** pomiędzy marką sponsora a Legią Warszawa ze względu na niższe koszty sponsoringu w niższych ligach.

ATUTY OFERTY



Potencjał wzrostu klubu:

- Koszykarska Legia, to oprócz Śląska Wrocław **klub o największym potencjale wzrostu**, ze względu na:
 - Tradycję i **siłę marki**.
 - **Potencjał kibiców**.
 - **Lokalizację w stolicy**.
 - **Zharmonizowany rozwój klubu** – drużyna seniorów, drużyny młodzieżowe, infrastruktura.



ATUTY OFERTY

Budowanie wizerunku firmy społecznie zaangażowanej:

- Koszykarska Legia Warszawa to nie tylko drużyna seniorów, ale także 4 **drużyny młodzieżowe**, planowana współpraca ze **szkołami i ośrodkami sportowymi**, organizacja **turniejów dla dzieci**. Angażując się w sponsoring budujecie Państwo **wizerunek firmy społecznie zaangażowanej** oraz docieracie do przyszłych klientów.



LEGIA WARSZAWA
ATUTY OFERTY
ŚWIADCZENIA SPONSORINGOWE

ŚWIADCZENIA SPONSORINGOWE

Struktura sponsorska

Sponsor tytularny: - pakiet „Legia Tytularny”	SPONSOR TYTULARNY
Sponsor oficjalny - pakiet „Legia Czerwony”	SPONSOR OFICJALNY SPONSOR OFICJALNY
Partner oficjalny - pakiet „Legia Zielony”	PARTNER OFICJALNY PARTNER OFICJALNY
Członek „Klubu przyjaciół Koszykarskiej Legii Warszawa”: - pakiet „Legia Biały”	'PRZYJACIEL LEGII WARSZAWA'



**Zapraszamy do zapoznania się
z pełną wersją oferty**

Kontakt:

koszykowka@legionisci.com